



JMS

Ekonomi Mikro | Ekonomi Makro |
Ekonomi Islam | Ekonomi Terapan |
Akuntansi | Manajemen | Bisnis

Volume 1 | Nomor 2 | September 2026

JURNAL MILO SCHOLARIA

Volume 1 Nomor 2, September 2026

Jurnal Milo Scholaria adalah jurnal ilmiah nasional yang mempublikasikan hasil-hasil riset dari para akademisi, dosen, peneliti, lembaga riset, mahasiswa dan masyarakat umum pada bidang **Ekonomi Mikro, Ekonomi Makro, Ekonomi Islam, Ekonomi Terapan, Akuntansi, Manajemen, dan Bisnis.**

Jurnal Milo Scholaria diterbitkan oleh Milo Scholaria Pustaka. Jurnal Milo Scholaria terbit 4 (empat) kali dalam satu tahun dalam bentuk elektronik dan cetak pada bulan Maret, Juni, September, dan Desember. Jurnal Milo Scholaria terbit pertama pada bulan **September 2026.**

EDITORIAL TEAM

Editor In Chief

Dr. Abu Yazid, S.E., M.M

Managing Editor

Indra Iman Sumantri, S.E., M.M

Editors

Aulia Ashari, S.Kom.

Layout

Aulia Ashari, S.Kom.

IT Support

Aulia Ashari, S.Kom.

Diterbitkan Oleh

Milo Scholaria Pustaka

www.miloscholariajournal.com

Alamat Redaksi

Jl. Almubarak 1 No. 46 Lantai 2

Kebayoran Lama, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12230

Email : info@miloscholariajournal.com

Hotline Redaksi +62 812-8059-2882

Website Jurnal : <https://www.miloscholariajournal.com>

JURNAL MILO SCHOLARIA

Volume 1 Nomor 2, September 2026

TABLE OF CONTENTS

Editorial Team	i
Table of Contents	ii
 SOSIALISASI PENGGUNAAN AKUNTANSI MASJID MENDUKUNG AKUNTABILITAS LAPORAN KEUANGAN MASJID.	
Indra Iman Sumantri, Zaldy Suhatman, Rifkhan Rifkhan	1-13
 OPTIMALISASI TATA KELOLA KEUANGAN MASJID DENGAN AKUNTANSI MASJID	
Indra Iman Sumantri, Tubagus Aria Abdurrohman, Rifkhan Rifkhan	14-29
 PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE, TRANSFER PRICING, DAN INTENSITAS MODAL TERHADAP TAX AVOIDANCE	
Indra Iman Sumantri, Tubagus Aria Abdurrohman, Rifkhan Rifkhan	30-42
 PELABELAN HALAL SEBAGAI INSTRUMEN KEBIJAKAN PUBLIK DALAM MASYARAKAT PLURAL: PERSPEKTIF TATA KELOLA, PELINDUNGAN KONSUMEN, DAN NONDISKRIMINASI	
Subhakti Eko Wicaksono, Hidayatus Shibyan, Eko Ramadhan	43-53
 PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN WI-FI MANAGED SERVICE (WMS) PADA DIVISI PRIVATE SERVICE PT TELKOM INDONESIA (PERSERO) TBK	
Yulianto, Sinta Sulistiani	54-66